



# PLANIFICACIÓN ANUAL AÑO 2026 UNIDAD N° 1

<b>Asignatura:</b> TECNOLOGÍA	<b>Curso:</b> 8° Básica	<b>Tiempo Unidad:</b> 0 hr.	<b>N° de horas semanales:</b> 0 hr.
<b>Profesor:</b> Rayko Patricio Lira Cofré		<b>Fecha Inicio:</b> 04/03/2026	<b>Fecha Término:</b> 18/03/2026

<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>
- Conceptos relacionados con la identidad-país: patrimonio natural y cultural.	- Analizar el entorno y detectar problemas y necesidades que afectan a las personas y la comunidad más cercana.

<b>Objetivos de Aprendizajes</b>	<b>Indicadores de Evaluación</b>
----------------------------------	----------------------------------

# PLANIFICACIÓN ANUAL AÑO 2026

## UNIDAD N° 1

<b>Asignatura:</b> TECNOLOGÍA	<b>Curso:</b> 8° Básica	<b>Tiempo Unidad:</b> 9 hr.	<b>N° de horas semanales:</b> 1 hr.
<b>Profesor:</b> Rayko Patricio Lira Cofré		<b>Fecha Inicio:</b> 25/03/2026	<b>Fecha Término:</b> 20/05/2026

Conocimientos	Habilidades
- Conceptos relacionados con la identidad-país: patrimonio natural y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar el entorno y detectar problemas y necesidades que afectan a las personas y la comunidad más cercana.</li> <li>- Comparar distintas posibilidades de solución basándose en criterios de investigación y análisis aplicados.</li> <li>- Seleccionar y fundamentar la selección de soluciones para dar respuesta a necesidades detectadas en el entorno, basándose en investigaciones realizadas.</li> <li>- Comunicar sus conclusiones con presentaciones expositivas que involucren al curso o a la comunidad escolar.</li> </ul>

Objetivos de Aprendizajes	Indicadores de Evaluación
Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un producto tecnológico, reflexionando acerca de sus posibles aportes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Examinan, con criterio medioambiental, necesidades grupales que impliquen la creación de un producto tecnológico.</li> <li>- Examinan, desde el punto de vista social, oportunidades locales que impliquen la creación de un producto tecnológico.</li> <li>- Seleccionan diferentes alternativas de solución a necesidades, considerando la armonía con el medio natural-social.</li> <li>- Comunican, por medio de presentadores en línea, las oportunidades con mayores aportes naturales.</li> <li>- Comunican, por medio de presentadores en línea, las necesidades con mayores aportes sociales.</li> </ul>
Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planifican discursos multimodales que les permitan comunicar el itinerario del proceso de diseño de su producto tecnológico.</li> <li>- Editan discursos multimodales que les permitan comunicar el itinerario del proceso de diseño de su producto tecnológico.</li> <li>- Publican en línea los resultados de sus diseños respetando el código chileno de ética publicitaria.</li> </ul>
Examinar soluciones tecnológicas existentes que respondan a las oportunidades o necesidades establecidas, considerando los destinatarios, aspectos técnicos y funcionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evalúan funcionalmente las soluciones similares existentes como respuestas a necesidades establecidas por los destinatarios.</li> <li>- Evalúan técnicamente las soluciones similares existentes como respuestas a las necesidades establecidas por los destinatarios.</li> <li>- &gt; Valoran la evolución de diversas soluciones existentes y su contribución a la armonía medioambiental.</li> <li>- Valoran la funcionalidad de diversas soluciones existentes y su contribución a la calidad de vida.</li> </ul>
Establecer impactos positivos o negativos de las soluciones tecnológicas analizadas, considerando aspectos éticos, ambientales y sociales, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explican los aspectos éticos asociados a las diversas soluciones tecnológicas analizadas.</li> <li>- Explican los aspectos ambientales asociados a las diversas soluciones tecnológicas analizadas.</li> <li>- Explican los aspectos sociales asociados a las diversas soluciones tecnológicas analizadas.</li> <li>- Formulan medidas de mitigación que contemplen una descripción del proceso de producción de la solución tecnológica analizada.</li> </ul>

# PLANIFICACIÓN ANUAL AÑO 2026

## UNIDAD N° 2

<b>Asignatura:</b> TECNOLOGÍA	<b>Curso:</b> 8° Básica	<b>Tiempo Unidad:</b> 9 hr.	<b>N° de horas semanales:</b> 1 hr.
<b>Profesor:</b> Rayko Patricio Lira Cofré		<b>Fecha Inicio:</b> 12/05/2026	<b>Fecha Término:</b> 08/07/2026

Conocimientos	Habilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de un objeto tecnológico mediante la investigación, considerando todo el proceso de análisis y selección de información</li> <li>- Comunicación del diseño del objeto tecnológico por medio de estrategias publicitarias, tanto en soportes gráficos como digitales</li> <li>- Análisis del impacto en el medio de la solución tecnológica implementada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las características de diversos objetos o soluciones tecnológicas</li> <li>- Comprender el impacto social de la incorporación de la tecnología en las diversas formas de comunicar información</li> <li>- Analizar diversos soportes tecnológicos que brindan nuevas posibilidades de transmitir y evaluar información</li> <li>- Evaluar el impacto de objetos o soluciones tecnológicas según su diseño y funcionamiento</li> <li>- Crear presentaciones expositivas donde se evidencien los procesos de un proyecto tecnológico</li> </ul>

Objetivos de Aprendizajes	Indicadores de Evaluación
Diseñar y crear un producto tecnológico que atienda a la oportunidad o necesidad establecida, respetando criterios de eficiencia y sustentabilidad, y utilizando herramientas TIC en distintas etapas del proceso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seleccionan información recogida en la investigación de oportunidades que permita diseñar un producto tecnológico respetando criterios de sustentabilidad.</li> <li>- Diagraman conceptualmente por medio de herramientas gráficas un producto tecnológico que responda a la necesidad establecida, respetando criterios de sustentabilidad.</li> <li>- Usan herramientas de comunicación en línea para testear las ideas conceptuales de sus diseños y los criterios de sustentabilidad propuestos.</li> <li>- Expresan gráficamente elementos del producto que tengan como objetivo darle una identidad determinada.</li> <li>- Comunican el diseño final por medio de herramientas y aplicaciones de imagen, audio y video; procesadores de texto; presentaciones y gráficos, entre otros, citando las fuentes.</li> </ul>
Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planifican discursos multimodales que les permitan comunicar el itinerario del proceso de diseño de su producto tecnológico.</li> <li>- Editan discursos multimodales que les permitan comunicar el itinerario del proceso de diseño de su producto tecnológico.</li> <li>- Publican en línea los resultados de sus diseños respetando el código chileno de ética publicitaria.</li> </ul>
Examinar soluciones tecnológicas existentes que respondan a las oportunidades o necesidades establecidas, considerando los destinatarios, aspectos técnicos y funcionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evalúan funcionalmente las soluciones similares existentes como respuestas a necesidades establecidas por los destinatarios.</li> <li>- Evalúan técnicamente las soluciones similares existentes como respuestas a las necesidades establecidas por los destinatarios.</li> <li>- Valoran la evolución de diversas soluciones existentes y su contribución a la armonía medioambiental.</li> <li>- Valoran la funcionalidad de diversas soluciones existentes y su contribución a la calidad de vida.</li> </ul>
Establecer impactos positivos o negativos de las soluciones tecnológicas analizadas, considerando aspectos éticos, ambientales y sociales, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explican los aspectos éticos asociados a las diversas soluciones tecnológicas analizadas.</li> <li>- Explican los aspectos ambientales asociados a las diversas soluciones tecnológicas analizadas.</li> <li>- Explican los aspectos sociales asociados a las diversas soluciones tecnológicas analizadas.</li> <li>- Formulan medidas de mitigación que contemplen una descripción del proceso de producción de la solución tecnológica analizada.</li> </ul>

# PLANIFICACIÓN ANUAL AÑO 2026

## UNIDAD N° 3

<b>Asignatura:</b> TECNOLOGÍA	<b>Curso:</b> 8° Básica	<b>Tiempo Unidad:</b> 9 hr.	<b>N° de horas semanales:</b> 1 hr.
<b>Profesor:</b> Rayko Patricio Lira Cofré		<b>Fecha Inicio:</b> 29/07/2026	<b>Fecha Término:</b> 23/09/2026

Conocimientos	Habilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objeto tecnológico</li> <li>- Herramientas para medir, cortar, trazar, sujetar, unir</li> <li>- Materiales elaborados: papeles, tejidos, cerámicas, metales y elementos de desecho</li> <li>- Características estéticas en la elaboración de objetos</li> <li>- Calidad de un producto</li> <li>- Criterios de funcionamiento técnico, estéticos, medioambientales y de seguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizar información de investigaciones en software de presentación y hojas de cálculo</li> <li>- Trabajar tanto en forma independiente como con otros, conformando equipos de trabajo</li> <li>- Seleccionar los requerimientos necesarios para elaborar una solución tecnológica</li> <li>- Determinar las secuencias de trabajo para crear un objeto tecnológico</li> </ul>

Objetivos de Aprendizajes	Indicadores de Evaluación
Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un producto tecnológico, reflexionando acerca de sus posibles aportes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Examinan, con criterio medioambiental, necesidades grupales que impliquen la creación de un producto tecnológico.</li> <li>- Examinan, desde el punto de vista social, oportunidades locales que impliquen la creación de un producto tecnológico.</li> <li>- Seleccionan diferentes alternativas de soluciones a necesidades, considerando la armonía con el medio natural-social.</li> <li>- Comunican, por medio de presentadores en línea, las oportunidades con mayores aportes naturales.</li> <li>- Comunican, por medio de presentadores en línea, las necesidades con mayores aportes sociales.</li> </ul>
Diseñar y crear un producto tecnológico que atienda a la oportunidad o necesidad establecida, respetando criterios de eficiencia y sustentabilidad, y utilizando herramientas TIC en distintas etapas del proceso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seleccionan información recogida en la investigación de oportunidades que permita diseñar un producto tecnológico respetando criterios de sustentabilidad.</li> <li>- Diagraman conceptualmente por medio de herramientas gráficas un producto tecnológico que responda a la necesidad establecida, respetando criterios de sustentabilidad.</li> <li>- Usan herramientas de comunicación en línea para testear las ideas conceptuales de sus diseños y los criterios de sustentabilidad propuestos.</li> <li>- Expresan gráficamente elementos del producto que tengan como objetivo darle una identidad determinada.</li> <li>- Comunican el diseño final por medio de herramientas y aplicaciones de imagen, audio y video; procesadores de texto; presentaciones, gráficos, entre otros, citando las fuentes.</li> </ul>
Evaluar el producto tecnológico creado, aplicando criterios propios y técnicos, y proponer mejoras asociadas tanto a los procesos como al producto final.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ponderan por medio de un test de usuario el producto tecnológico diseñado, indicando las consecuencias que pueda tener para el usuario.</li> <li>- Rediseñan por medio de herramientas gráficas el producto tecnológico seleccionado, atendiendo a la información recabada en los test de usuarios u otros medios de evaluación.</li> <li>- Redactan informes de requerimientos, argumentando los cambios que el diseño requiere conforme a exigencias técnicas o de sustentabilidad.</li> </ul>
Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planifican discursos multimodales que les permitan comunicar el itinerario del proceso de diseño de su producto tecnológico.</li> <li>- Editan discursos multimodales que les permitan comunicar el itinerario del proceso de diseño de su producto tecnológico.</li> <li>- Publican en línea los resultados de sus diseños respetando el código chileno de ética publicitaria.</li> </ul>
Examinar soluciones tecnológicas existentes que respondan a las oportunidades o necesidades establecidas, considerando los destinatarios, aspectos técnicos y funcionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evalúan funcionalmente soluciones similares existentes como respuestas a las necesidades establecidas por los destinatarios.</li> <li>- Evalúan técnicamente las soluciones similares existentes como respuestas a las necesidades establecidas por los destinatarios.</li> <li>- Valoran la evolución de diversas soluciones existentes y su contribución a la armonía medioambiental.</li> <li>- Valoran la funcionalidad de diversas soluciones existentes y su contribución a la calidad de vida.</li> </ul>

<p>Establecer impactos positivos o negativos de las soluciones tecnológicas analizadas, considerando aspectos éticos, ambientales y sociales, entre otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Explican los aspectos éticos asociados a las diversas soluciones tecnológicas analizadas.</li><li>- Explican los aspectos ambientales asociados a las diversas soluciones tecnológicas analizadas.</li><li>- Explican los aspectos sociales asociados a las diversas soluciones tecnológicas analizadas.</li><li>- Formulan medidas de mitigación que contemplan una descripción del proceso de producción de la solución tecnológica analizada.</li></ul>
--	--

# PLANIFICACIÓN ANUAL AÑO 2026

## UNIDAD N° 4

<b>Asignatura:</b> TECNOLOGÍA	<b>Curso:</b> 8° Básica	<b>Tiempo Unidad:</b> 8 hr.	<b>N° de horas semanales:</b> 1 hr.
<b>Profesor:</b> Rayko Patricio Lira Cofré		<b>Fecha Inicio:</b> 30/09/2026	<b>Fecha Término:</b> 09/12/2026

Conocimientos	Habilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Solución tecnológica</li> <li>- Medios de comunicación</li> <li>- Campañas de publicidad</li> <li>- Sustentabilidad</li> <li>- Turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las características del turismo cultural y sus ventajas en la promoción de una determinada comunidad</li> <li>- Comprender las diversas posibilidades de persuasión a partir del uso de las redes sociales</li> <li>- Analizar las características de los diferentes tipos de turismo y las posibles vinculaciones que se pueden dar para fomentar la promoción de una localidad</li> <li>- Evaluar diversas campañas publicitarias basadas en el turismo cultural</li> <li>- Crear campañas publicitarias que fomenten el turismo cultural de una determinada zona del país</li> </ul>

Objetivos de Aprendizajes	Indicadores de Evaluación
<p>Evaluar el producto tecnológico creado, aplicando criterios propios y técnicos, y proponer mejoras asociadas tanto a los procesos como al producto final.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ponderan por medio de un test de usuario el producto tecnológico diseñado, indicando las consecuencias que pueda tener para el usuario.</li> <li>- Rediseñan por medio de herramientas gráficas el producto tecnológico seleccionado, atendiendo a la información recabada en los test de usuarios u otros medios de evaluación.</li> <li>- Redactan informes de requerimientos, argumentando los cambios que el diseño requiere conforme a exigencias técnicas o de sustentabilidad.</li> </ul>
<p>Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planifican discursos multimodales que les permitan comunicar el itinerario del proceso de diseño de su producto tecnológico.</li> <li>- Editan discursos multimodales que les permitan comunicar el itinerario del proceso de diseño de su producto tecnológico.</li> <li>- Publican en línea los resultados de sus diseños respetando el código chileno de ética publicitaria.</li> </ul>
<p>Examinar soluciones tecnológicas existentes que respondan a las oportunidades o necesidades establecidas, considerando los destinatarios, aspectos técnicos y funcionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evalúan funcionalmente soluciones similares existentes como respuestas a las necesidades establecidas por los destinatarios.</li> <li>- Evalúan técnicamente las soluciones similares existentes como respuestas a las necesidades establecidas por los destinatarios.</li> <li>- Valoran la evolución de diversas soluciones existentes y su contribución a la armonía medioambiental.</li> <li>- Valoran la funcionalidad de diversas soluciones existentes y su contribución a la calidad de vida.</li> </ul>
<p>Establecer impactos positivos y/o negativos de las soluciones tecnológicas analizadas, considerando aspectos éticos, ambientales y sociales, entre otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explican los aspectos éticos asociados a las diversas soluciones tecnológicas analizadas.</li> <li>- Explican los aspectos ambientales asociados a las diversas soluciones tecnológicas analizadas.</li> <li>- Explican los aspectos sociales asociados a las diversas soluciones tecnológicas analizadas.</li> <li>- Formulan medidas de mitigación que contemplen una descripción del proceso de producción de la solución tecnológica analizada.</li> </ul>